

Contato

sobrenomearcanjo@gmail.com

www.linkedin.com/in/
eduardoarcanjo (LinkedIn)

Principais competências

Gestão de projetos

Direção criativa

Experiência do usuário (UX)

Languages

Português (Native or Bilingual)

Certifications

Inbound Marketing Efetivo

Google Adwords: publicando minha
primeira campanha

Adobe Photoshop CS5/CS6 -
Avançado

Adobe Illustrator CS5/CS6 -
Avançado

Publications

"Tudo novo de novo"? - Goomark
Blog

Design, Dopamina e padrões -
ChocolaDesign

Excesso de informação ou
inocência? - Goomark Blog

Eduardo Arcanjo

Fundador | CapiCorp.com.br e Thoon.com
São Paulo, São Paulo, Brasil

Resumo

Empreendedor por obrigação e opção. Trabalho há mais de 15 anos no mercado digital, onde iniciei como estagiário em design, passando por todas as etapas até a direção de arte onde me encontro hoje. Além disso tive o prazer de aprender com os melhores, a arte da negociação, onde continuo em constante aprendizado.

Hoje em dia me encontro a frente da CapiCorp, um estúdio de design para streamers, criadores de conteúdo e empreendedores que buscam um design acessível e de qualidade. Graças a um trabalho transparente e sincero, alcançamos mais de 850 clientes em mais de 12 países nesses 5 anos de existência e é só o começo.

Experiência

Thoon.com

Fundador

novembro de 2024 - Present (1 ano 5 meses)

Construindo a infraestrutura para a economia criativa na Web3. Fundei o Berathoon, um ecossistema integrado de marcas desenvolvido para ajudar criadores a produzir, monetizar e escalar seu trabalho.

- Thoon.com (produtos colecionáveis e experiências de marca)}
- Mercha.in (soluções de mercadoria B2B)
- Creathoon.com (plataforma de geração de conteúdo com IA).

CapiCorp

Fundador

maio de 2019 - Present (6 anos 11 meses)

Fundada em 2019, a CapiCorp é um estúdio de design e marketing digital que atende mais de 870 clientes em 12 países. Especializados em soluções criativas para streamers, influenciadores e marcas digitais, desenvolvemos

identidades visuais completas, estratégias de branding, gestão de redes sociais e campanhas de marketing digital.

Como fundador, lidero todas as operações da agência: desde o desenvolvimento estratégico de marca até a execução criativa de campanhas. Gerencio equipe, relacionamento com clientes internacionais e processos de produção, garantindo entregas de alta qualidade e resultados mensuráveis para nossos parceiros.

Principais conquistas:

- Crescimento de 870+ clientes ativos em 12 países
- Especialização no mercado de economia criativa e criadores de conteúdo
- Desenvolvimento de processos escaláveis para atendimento remoto global
- Expertise em marketing digital, branding, design gráfico e gestão de projetos

Reality Studio

Cofundador

abril de 2023 - janeiro de 2024 (10 meses)

São Paulo, São Paulo, Brasil

<https://realitystudio.ai/>

Teia.in

Sócio Co-fundador e Diretor de Criação

janeiro de 2016 - agosto de 2017 (1 ano 8 meses)

São Paulo e Região, Brasil

Resumidamente, co-fundei o projeto Teia, junto com outros 2 grandes profissionais do cenário do Marketing Digital em São Paulo. Tivemos a oportunidade de empreender, aprender e colocar em prática algumas coisas que resultaram em um crescimento expressivo em pouco tempo. Impactando clientes em todo o Brasil através de diversos serviços prestados.

Goomark

Consultor de Novos Negócios

março de 2015 - julho de 2015 (5 meses)

Atuei como consultor de novos negócios, direcionando o cliente para estratégias dentro do marketing digital, como campanhas de mídia e otimização de sites.

- Prospecção de novos clientes e venda receptiva.

Aprimorei algumas técnicas de cold call, tratativa de objeções, rapport, fechamento e elevator pitch.

Software utilizado: Sales Force

Pushing Aceleração de Vendas

3 anos

Diretor de Arte Pleno

novembro de 2011 - outubro de 2014 (3 anos)

- Criação de Layout com foco em performance, aplicando técnicas UX.
- Estruturação em Wordpress.
- Aplicação de técnicas on-page de SEO.
- Desenvolvimento novos produtos e treinamento para a equipe de vendas com o objetivo no desenvolvimento do dpto.
- Selecionar e sanar problemas utilizando a criatividade visando soluções de baixo investimento e alto retorno em tempo e monetárias.

Diretor de Arte - Jr

novembro de 2011 - abril de 2014 (2 anos 6 meses)

- Criação de Landing Pages com foco em performance, aplicando técnicas UX e Teste A/B.
- Criação de Artes para posts publicados em páginas do Facebook. Alguns clientes trabalhados (ArtWalk, D-link, Sapeka Lingerie, Assist Card)
- Monitoramento de métricas de conversão e análise de dados de campanhas de Google Adwords.
- Criação de Logo.
- Estruturação em HTML/CSS, utilizando jQuery.
- Criação de Stop Motion
- Ilustração de Personagens.
- Aplicação de ideias que viraram procedimento na monitoração e análise de dados de campanhas em quase todos os dptos.

Essencia Digital

Estagiário - Assistente de arte

janeiro de 2011 - setembro de 2011 (9 meses)

Criação de Sites, Logo e materiais impressos.

Formação acadêmica

Universidade Anhembí Morumbi

