

Eduardo Arcanjo

São Paulo, SP, Brasil • capi@capicorp.com.br • linkedin.com/in/eduardoarcujo • eduardoarcujo.com

Objetivo Profissional

- Diretor de Arte e profissional de Marketing Digital, com interesse em posições Pleno/Sênior nas frentes de Direção de Arte, Direção de Criação e Marketing In-House.
- Perfil completo: concepção, estratégia, design, produção e codificação de campanhas. Milhares de clientes atendidos ao longo da carreira, entre agência e estúdio próprio. Consigo validar, orquestrar e em muitos casos produzir sozinho todo o material de uma operação in-house, e também assumir funções de direção criativa em agências.
- Meus negócios atuais operam com processos automatizados e equipe própria, sem depender da minha atuação no dia a dia. Busco me dedicar integralmente a uma nova posição.
- Preferência por vagas híbridas em São Paulo ou totalmente remotas.

Resumo Executivo

- Profissional com mais de 15 anos de experiência em design, UX, branding, performance digital e liderança de times criativos.
- Cresci de estagiário a fundador. No caminho, passei por estratégia, direção criativa, operação, relacionamento com clientes e entrega. Milhares de projetos em contextos bem diferentes.
- Fundador da InfluWe.com (anteriormente CapiCorp), estúdio que já atendeu mais de 900 clientes em 12 países, operando 100% remoto.
- Já construí produtos digitais e comunidades do zero, da ideia ao lançamento, juntando design, tecnologia e estratégia de crescimento.

Atividades de Liderança

InfluWe.com

Fundador e Diretor de Arte/Marketing Digital

São Paulo, Brasil (Remoto)

mai 2019 – atual

- Estruturei e liderei um estúdio de design e marketing digital, com atendimento a 900+ clientes em 12 países ao longo de 7 anos.
- Defini posicionamento, serviços e processos operacionais para escalar entregas de branding, social media e campanhas de performance.
- Geri equipe e relacionamento com clientes nacionais e internacionais, sempre focando em qualidade e prazo.

Thoon.com

Fundador

Remoto

nov 2024 – atual

- Criei uma marca de roupas com raízes na Web3, nascida de 1.515 colecionáveis digitais (NFTs), com comunidade ativa engajada por jogos e sorteios.
- Organizei as marcas e produtos do ecossistema: colecionáveis, merchandising B2B e geração de conteúdo com IA.

Mercha.in

Fundador

São Paulo, Brasil

2023 – atual

- Criei uma plataforma de merchs personalizados para empresas e eventos. Virou referência em eventos de crypto em São Paulo.
- Atendi grandes players internacionais com infraestrutura completa: curadoria, confecção e entrega no evento, hotel ou empresa.

Creathoon.com

Fundador

Remoto

2024 – atual

- Criei um agregador de modelos de IA voltado para criadores de conteúdo e gestores de redes sociais, com templates e ferramentas de agendamento.
- Atingi \$900 ARR e 280+ usuários nos primeiros meses, com foco em transição para modelo B2B.

Experiência

Reality Studio

Cofundador

São Paulo, Brasil

abr 2023 – jan 2024

- Participei da criação de uma solução mobile com IA para edição de imagem voltada a influenciadores, profissionais de marketing e usuários finais.
- Apoiei decisões de produto e comunicação, ajudando a transformar funcionalidades técnicas em algo que o público entendesse.

Teia.in

Sócio Cofundador e Diretor de Criação

São Paulo, Brasil

jan 2016 – ago 2017

- Cocriador de agência de marketing digital com atuação em clientes de diferentes segmentos no Brasil.
- Conduzi campanhas criativas e estratégias de mídia que ajudaram a crescer contas e fortalecer marcas no digital.

Pushing Aceleração de Vendas

Consultor de Novos Negócios

São Paulo, Brasil

mar 2015 – jul 2015

- Atuei em prospecção e qualificação de oportunidades, conectando necessidades de clientes a soluções de marketing digital.
- Aprimorei técnicas de vendas consultivas (cold call, tratamento de objeções, rapport e fechamento) com apoio de Salesforce CRM.

Pushing Aceleração de Vendas

Diretor de Arte Pleno

São Paulo, Brasil

nov 2011 – out 2014

- Liderei criação de layouts e landing pages orientadas a performance, com aplicação de UX e testes A/B.
- Integrei design, SEO on-page e desenvolvimento em WordPress/HTML/CSS para melhorar conversão e eficiência de funil.
- Apoiei o desenvolvimento de novos produtos e treinei o time comercial, conectando a área criativa com vendas.

Essência Digital

Estagiário – Assistente de Arte

São Paulo, Brasil

jan 2011 – set 2011

- Produzi websites, identidades visuais e materiais gráficos para demandas de comunicação digital e impressa.

Habilidades

- **Direção Criativa e Branding:** direção de arte, identidade visual, comunicação de marca, design para creator economy.
- **Marketing e Growth:** Meta Ads, SEO, Google Analytics, copywriting, email marketing, CRO, funil de aquisição, estratégia de conteúdo.
- **Design e Ferramentas:** Figma, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, After Effects, materiais gráficos.
- **Produto e Operação:** UX/UI, gestão de projetos, gestão de times criativos, processos remotos, interface com áreas comerciais.
- **Tecnologia e IA:** prompt engineering, Claude Code, Codex, Gemini, automações com IA (n8n), noções de Next.js, Tailwind CSS e Node.js.
- **Idiomas:** Português (nativo); Inglês (profissional para leitura e comunicação em ambiente digital internacional).

Educação

Universidade Anhembi Morumbi

Bacharelado em Publicidade e Propaganda

São Paulo, Brasil

2011 – 2016

Certificações e Publicações

- **Certificações:** Inbound Marketing Efetivo; Google AdWords (publicação de campanha); Adobe Photoshop CS5/CS6 (Avançado); Adobe Illustrator CS5/CS6 (Avançado).
- **Publicações:** “*Tudo novo de novo?*” (Goomark Blog), “*Design, Dopamina e padrões*” (ChocolaDesign) e “*Excesso de informação ou inocência?*” (Goomark Blog).